



mamá quiero ser famoso

Mummy, I wanna be famous

La Cubana

www.lacubana.es

mamá quiero ser famoso

Mummy, I wanna be famous

Mamá quiero ser famoso tiene un planteamiento muy sencillo: hacer desfilarse sobre un escenario parte de todo aquello que, según nuestro criterio, forma parte de ese fenómeno social tan en boga: querer ser famoso a toda costa.

Ejercer de una forma desmesurada la vanidad, asomando, sea como sea y cueste lo que cueste, la cabeza en televisión. No es una parodia de la televisión (tema que da para mucho más) ni tampoco una parodia de los personajes que salen en ella (sería absurdo, eso ya lo hace la propia televisión), sino más bien una parodia de nosotros mismos, es decir, de los que la vemos. A la televisión le hemos perdido el miedo. Primero luchamos por tenerla, después nos secuestró en el salón, después nos "comió el coco", para más tarde soñar con salir en ella y acabar queriendo ser los protagonistas.

En **Mamá quiero ser famoso** la televisión nos sirve únicamente como decorado, como vehículo transmisor de esa enfermedad que se extendió a partir del momento en que un personajillo dijo aquella frase maldita: "Si no sales por televisión, no existes". Del respeto y el pudor desmesurado por salir en la "caja tonta" hemos pasado al "todo vale" y al "jajaja", "jijiju". Hace unos años era impensable ver y oír lo que ahora vemos y oímos. ¿Eso es bueno o es malo? No lo sabemos... Sólo sabemos que todos nos quejamos, pero también es cierto que mientras nos quejamos seguimos apretando el botón del mando a distancia, como si lo tuviéramos pegado a la mano. ¿Por qué? ¿queremos ver cosas cercanas? ¿o se trata más bien de un problema de evasión? ¿queremos ver una realidad "manipulada"? ¿estamos ya cansados de ese inalcanzable "amor y lujo" que nos quisieron vender? o, por el contrario, ¿necesitamos ver mucha "porquería" para sentirnos mejor y creer que nosotros somos menos basura? No lo sabemos. ¿Es sólo culpa de la televisión y de los que hacen televisión o también nosotros somos culpables? Seguimos sin saberlo. Como dice un "famoso cubano" que no es pariente nuestro: "Estamos confundidos". Y, puesto que la confusión es mala consejera, algo nos dice que la cosa no va bien. Tendremos que recapacitar a nivel individual. Tendremos que volver a practicar eso que a veces parece que las personas hemos dejado de hacer: pensar. Y eso es, precisamente lo que pretende el espectáculo. Hacernos reflexionar a partir de la risa, aunque la realidad supere siempre la ficción.

Mamá quiero ser famoso

"Mummy, I wanna be famous"

es un espectáculo con mucha risa, mucha música, mucha pluma y mucho color. Es, en realidad, una revista. Una revista musical a la antigua que, con la excusa de un formato de gala televisiva, hace desfilarse por su pasarela "todo lo que hay", el estado del "famoso" de este país y la locura de ciertas personas por hacerse famosas sin tener en cuenta el esfuerzo personal o artístico.

Mummy, I wanna be famous es un programa televisivo que la cadena británica "CBN tv" retransmite en directo desde hace treinta años para toda Europa, en busca de nuevos famosos. Siguiendo la "moda actual", se retransmite desde un teatro convertido en plató televisivo.

El programa, tras recorrer con gran éxito la mayoría de ciudades europeas, llega ahora a España, un rico yacimiento de personas con vocación de famosos.

El público paga para ser famoso y, a la vez, actúa de público televisivo.



equipo creativo

Idea y gui3n

● **Jordi Mil3n**

Composici3n M3sica y letras

● **Joan Vives**

Escenograf3a

● **Castells Planas de Cardedeu**

La Cubana

Dise3o y realizaci3n vestuario

● **Cristina L3pez**

Dise3o Sonido

● **Marc Sard3**

Auxiliar Dise3o Sonido

● **Jordi Agut**

Dise3o Luces

● **Oriol Puig – La Cubana**

Coreograf3a

● **Leo Quintana**

Caracterizaci3n,

Dise3o y

realizaci3n

prototipos

peluquer3a

● **Joan Mar3n**

Comunicaci3n Gr3fica

● **R3ul Pascuali**

Dise3o gr3fico espect3culo
(pantallas)

● **R3ul Pascuali-Rebeca Fraile**

Realizaci3n audiovisuales

● **Antonio de Molins**

Gui3n y realizaci3n audiovisual
final del espect3culo

● **Andr3s Hispano**

Ayudante de Producci3n
y Explotaci3n

● **Cinta Esmel**

Ayudantes de Direcci3n

● **Xavi Tena, Jaume Baucis,
Meritxell Huertas, David Pint3,
David Ram3rez**

Direcci3n Musical

● **Joan Vives**

Producci3n Ejecutiva
y Explotaci3n

● **Vict3ria Sanz**

Direcci3n de todo el espect3culo

● **Jordi Mil3n**



la compañía

Jaume Baucis

Animador, Bailarín, Regidor, Técnico,
Gaucho Boy

Xavi Tena

Animador, Técnico, Bailarín, Sr. Gutiérrez,
Cámara, Sebastián L' Amour, Rey de la Revista

Meritxell Huertas

Animadora, Bailarina, Sra. Gutiérrez, Balbina
la tombolera, Tita Carmen de Amparito, Loli
Palacios, Monja, Reina de la Revista

Ota Vallès

Animadora, Bailarina, Técnica, Enfermera,
Melanie Foster, Monja, Reina de la Revista

Toni Torres

Técnico de Luces, Hijo de M^a Pilar, Bailarín,
Cámara, Padre de Amparito Campoamor,
Gaucho Boy, Rey de la Revista

Meritxell Duró

Sra. de la Limpieza, Técnica, M^a Pilar, Bailarina,
Madalena Ortíz, Abuela Gutiérrez, Herminia de los
Autos de Choque, Cámara, Enfermera, Valerie
Dupont

Maria Garrido

Animadora, Bailarina, Técnico, Madre de Amparito,
Monja.

David Pintó

Animador, Voz director, Técnico, Bailarín, Hijo
Gutiérrez, Enfermero, Gaucho Boy

Annabel Totusaus

Animadora, Técnica, Voz realizadora, Bailarina,
Maquilladora, Antonia la Churrera, Presentadora
de continuidad en la grabación

Santi Güell

Animador, Técnico de Sonido, Presentador Jimmy
Taylor, Bailarín

Oriol Puig

(Técnico de Iluminación)

Jordi Agut

(Técnico de Sonido)

David Vidal

(Técnico Audiovisual, Realizador entrevistas calle)

equipo artístico y técnico

Actores Colaboradores:

Esther Cámara

es Amparito Campoamor en la grabación

Cristina López

es una Enfermera en la grabación

Leo Quintana

es un Bailarín en la grabación

Lolita Cloquell, Carmeta Milà

Equipo Vestuario

Carles Montosa

Postizos y pelucas

Estudi El Gramòfon - Lluís Cuadrench

Grabaciones Musicales

Ingrid Morral, Llorenç Fernández

Coros

Josep M^a Marín – Movi Cine

Asesoramiento proyecciones

Jordi Palou – Pal Fiction

Asesoramiento audiovisual

Oriol Bramona – Utòpic

Post producció audiovisuals

Mariona Omedes

Efectos audiovisuales digitales

Imatge i Produccions 2010

Grabación audiovisuales

Pascualín S.L.

Construcción estructuras metálicas

Lluís Traveria

Elementos utilería

Gesmax

Impresión

Natalia Morillas

Administración

Agradecimientos

INSTITUT DEL TEATRE
DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Sat – Sant Andreu Teatre
Teatre de la Passió d' Olesa
Ajuntament de Rubí

Jeremy Williams
Jordi Planas
Lluís Cusó
Lluís Fernández
Josep Sendra
Carles Capdevila
Josep M^a Lari
Paco Artero



La Cubana

25 AÑOS

1980

"dels vicis
capitals"
la cubana

LA CUBANA

1981

1982



1983

1984



1986

LA CUBANA

1985

1987

CUBANADES
A LA CARTA

1988



1989

1990

Per Cap d'Any
TV3
no fa res



1991

1992

CUBANA



1993

TERESINA S.A.

1994

1995

Cegada
de Amor



1996
TELECENA

1996

1997



1998



1998

MELO
dijo
Perez

1999



2000

EQUIPATGE
PER AL 2000



2001

2002

Una nit d'òpera

2003



GRAN
VIA 66
TEATRO

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

MINISTERIO DE CULTURA
Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música

CADENA
SER

MOVI-CINE
Unidades Múltiples de Proyección

De una parte **CBN tv.** con domicilio en Londres, Sunset Travel Boulevard 157 y de ahora en adelante **LA EMPRESA** y por otra el Sr./Sra. con el número con DNI español y con residencia en calle y en adelante nombrado **ASPIRANTE A FAMOSO**

MANIFIESTAN

Ambas partes reconociéndose mutuamente la capacidad legal de obligarse convienen libremente los siguientes

PACTOS

- 1º) **El Aspirante a Famoso** al firmar este contrato se compromete a hacer lo que sea para conseguir la fama
- 2º) **El Aspirante a Famoso** por el solo hecho de comprar una entrada se convierte automáticamente en candidato para conseguir el título de "Sea Famoso por un día".
- 3º) **El Aspirante a Famoso** se compromete a hacer de público durante las dos horas en que se emita en directo el programa "Mamá quiero ser famoso" y a seguir al pie de la letra las indicaciones que el personal de **La Empresa** le dará oportunamente.
- 4º) **La Empresa** indicará al **Aspirante a Famoso** cuando puede aplaudir, cantar, levantarse, responder a preguntas, etc. acatando siempre las indicaciones del regidor del programa
- 5º) **El Aspirante a Famoso** se compromete a permanecer en su butaca, sin levantarse, durante la emisión del programa. En caso de tener que levantarse para ir al lavabo el aspirante deberá levantar la mano y se le indicará el momento oportuno para hacerlo . .
- 6º) **El Aspirante a Famoso** durante la emisión del programa deberá esforzarse en dar la sensación de estar disfrutando, mostrando su felicidad continuamente, pues las cámaras le pueden mostrar en cualquier momento como candidato a "Famoso por un día". (Se aconseja una media sonrisa)
- 7º) En caso de ser elegido "Famoso por un día" el **Aspirante a Famoso** y su familia se comprometen a dejarse asediar y ser observados por periodistas y cámaras durante quince días ,para comprobar su aceptación de la fama .
- 8º) **El Aspirante a Famoso** se compromete a volver al programa después de dos semanas para pasar la prueba final y recibir el veredicto de si es apto para obtener el título de "Famoso para siempre".
- 9º) **El Aspirante a Famoso** se compromete a ceder su imagen, la cual podrá ser utilizada y vendida por todo el mundo, sin límite de tiempo.
- 10º) Así lo convienen y estipulan de este contrato o de dudas en su interpretación, ambas partes se someterán a la jurisprudencia de los juzgados británicos

La Empresa

El Aspirante a Famoso

